

2023年8月7日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町26番1号
会 社 名 G M O リ サ ー チ 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 細 川 慎 一
(コード番号：3695 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 グ ロ ー バ ル 経 営 管 理 本 部 長 森 勇 憲
(TEL：03-5962-0037)

GMO リサーチ、インティメート・マージャーと
「ポスト Cookie アンケートプロモーション」を共同開発

当社は、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

GMO リサーチ、インティメート・マージャーと
「ポスト Cookie アンケートプロモーション」を共同開発
～強まる Cookie 規制に対応する新たな広告商品を提供～

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。

なお、本件が当社の2023年12月期連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

以 上

2023年7月26日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

GMO リサーチ、インティメート・マージャーと 「ポスト Cookie アンケートプロモーション」を共同開発 ～強まる Cookie 規制に対応する新たな広告商品を提供～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）と、株式会社インティメート・マージャー（代表取締役社長：築島 亮次 以下、インティメート・マージャー）は、2023年7月26日（水）から、両社のサービスのオーディエンス ID 連携^(※1)による広告効果測定サービス、WEB 広告とアンケートの特徴を組み合わせたターゲティング広告「ポスト Cookie アンケートプロモーション」の2つのサービスを提供開始しました。

これらの新サービスは、GMO リサーチのパネルネットワーク「JAPAN Cloud Panel」と、インティメート・マージャーのパブリック DMP^(※2)「IM-DMP」を連携させることで実現したもので、近年、強まる Cookie^(※3) 規制下においても精度の高い広告ターゲティング、広告効果測定を行うことが可能となります。

GMO RESEARCH

JAPAN
CLOUD PANEL

IM-DMP

(※1) 異なる広告主や広告配信プラットフォーム間で、共通のユーザーセグメント（オーディエンス・消費者群）を連携すること。

(※2) データマネジメントプラットフォームのこと。データ収集と整理、セグメンテーションを通じてターゲットマーケティングと広告最適化を実現するツールで、効果的なマーケティング戦略の策定と顧客体験の向上が可能となる。

(※3) WEB サーバーや WEB サイトがユーザーのデバイスに情報を保存し、ユーザーが再度サイトを訪れた際にそれを認識する仕組み。過去の商品閲覧履歴の復元やパスワードを保存するなど機能を提供することができる。

【開発の経緯】

■時代背景

昨今、個人のプライバシー保護の気運の高まりとともに、「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA

（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などが施行され、これらを皮切りに日本を含めた各国で、プライバシー侵害の潜在的なリスクがあるデータ収集・活用に対する規制が強化が進んでいます。このような流れの中で、WEB 広告業界では、Cookie 規制への対応が求められており、特にこれまで WEB 広告の配信や効果計測において、活用されてきた「3rd Party Cookie」^(※4) に代わる技術が必要とされています。

他方で、WEB 広告が一般に広がっていることに伴い、広告手法の多様化も求められています。Cookie を利用するターゲティング広告は効率的にユーザーの認知を深める手法として有効な一方で、Cookie 規制により、ターゲティングの精度や広告効果に課題が出てくると予想されます。

■両社の強み

GMO リサーチは、国内最大級のパネルネットワーク「Japan Cloud Panel」や、アンケートプロモーションを提供しています。「Japan Cloud Panel」は、モニターの趣味嗜好や自動車・家電の保有状況、旅行回数などの実登録情報をデータベース化しています。アンケートプロモーションは、そうしたデータを利用した精度の高いターゲティング配信と、アンケート形式のコミュニケーションを通して、商材・サービスの認知から興味喚起・理解促進までを行える広告サービスです。

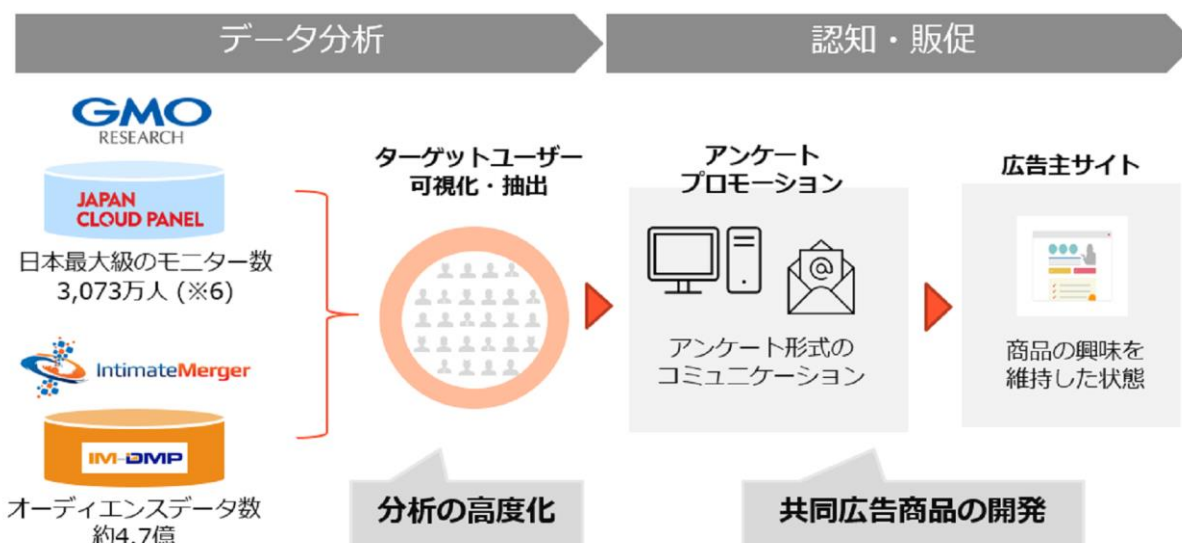
一方、インティメート・マージャーは、月間約 4.7 億のユニークブラウザのオーディエンスデータ^(※5)を一元管理するデータマネジメントプラットフォーム「IM-DMP」を提供しています。その膨大なデータを活用したデータドリブンマーケティングの領域に強みがあります。

個人情報保護の観点から、Cookie 規制が強まる中、両社のサービスの強みをいかすことで、より効果的な広告を実現するために、サービスを連携した Cookie 規制に対応するサービスを開発しました。

(※4) アクセスした WEB サイトと異なるドメインが発行した Cookie であり、ウェブサイト間で情報を共有するために使用されるブラウザのトラッキング技術。

(※5) 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

【共同開発したサービスについて】



(※6) 2023年6月時点。

■サービス①：「JAPAN Cloud Panel」と「IM-DMP」のオーディエンス ID 連携による広告効果測定サービス

「JAPAN Cloud Panel」と「IM-DMP」のオーディエンス ID を連携・突合し、Cookie 規制のもとでも効果測定の精度向上や分析ソースの多様化が可能になります。

■サービス②：「ポスト Cookie アンケートプロモーション」

クライアントサイトに訪れたユーザーの行動ログをインティメート・マージャーが分析し、その結果を「JAPAN Cloud Panel」と連携させることで、従来の WEB 広告よりもターゲティングの精度を向上させます。また、設問を読んだ上で答えていただくアンケート形式の広告でアプローチすることで、必然的にターゲットユーザーに広告を「読んでいただく」ことが可能です。これにより、商材の認知獲得から興味喚起、理解促進までをワンストップで行えます。さらに、ユーザーが商材に興味を持った状態で広告主の WEB ページに誘導されるため、広告効果の大幅な改善が期待できます。

GMO リサーチは、今後もリサーチ会社だからこそ扱える信頼性の高いファクトデータを活用して、消費者のプライバシーに配慮しながら、時代のニーズに応えるサービスの開発に取り組んでまいります。

【「JAPAN Cloud Panel」について】

(<https://gmo-research.jp/service/panel/jcp>)

「JAPAN Cloud Panel」は、GMO リサーチが提供している日本最大級のパネルネットワークです。GMO リサーチが運営するモニターサイト「infoQ」(<https://infoq.jp/>)に加え、提携パートナーとのパネルネットワークを構築しています。国内約 3,073 万人のアンケートモニターで構成されているため、大規模な調査や、出現率の低い調査対象者へのアンケートが実施可能です。

【「IM-DMP」について】

(<https://dmp.intimatemerger.com/service/materials/>)

「IM-DMP」は、月間約 4.7 億のユニークブラウザのオーディエンスデータと高度な分析技術をかけたデータ活用プラットフォームです。国内 DMP 市場導入シェア No.1^(※7) を獲得しています。

(※7) 出典元：「教えて URL Web サービス調査レポート 2021.2」(https://oshiete-url.jp/report/docodoco/2021_2/)

【GMO リサーチについて】(<https://gmo-research.jp/>)

GMO リサーチは「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

アジア 16 の国と地域で、約 5,506 万人^(※8) の消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワーク「ASIA Cloud Panel」^(※9) のネットワークを活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※8) 2023 年 6 月時点。

(※9) インターネットリサーチサービス「GMO リサーチ・クラウド・パネル」におけるアジア地域に特化した消費者パネルの総称。

【株式会社インティメート・マージャーについて】

(<https://corp.intimatemerger.com/>)

株式会社インティメート・マージャーは「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」を

ミッションに掲げ、データ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニーです。「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO リサーチ株式会社
グローバル経営管理部 白鳥
TEL : 03-5962-0037 (代表)

●GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部
広報担当 青柳
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO リサーチ株式会社
営業開発部 鈴木
TEL : 03-5459-5565
E-mail : info@gmo-research.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)	
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業
	■インターネット金融事業	■暗号資産事業
資 本 金	50 億円	

Copyright (C) 2023 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.