

2015年7月2日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社
GMO リサーチ株式会社

「GMO プライベート DMP」とリサーチパネル「CPAT」が連携 ～ユーザー属性の結合と追跡調査の実施で、DMP 管理データをより効果的に活用～

GMO インターネットグループの GMO NIKKO 株式会社(代表取締役社長:橋口 誠 以下、GMO NIKKO)は、オリジナルの DMP^(*)サービスである「GMO プライベート DMP」(URL:<http://pr.gmopdmp.jp/>)において、GMO リサーチ株式会社(代表取締役:細川 慎一 以下、GMO リサーチ)が提供するリサーチパネル^(**)「Cloud Panel for Audience Tracking (以下、CPAT)^(***)」との連携を本日 2015 年 7 月 2 日より開始いたしました。

この連携により、「GMO プライベート DMP」に集約して統合・管理している Web 行動データや顧客データと、「CPAT」のモニター情報を結合^(****)できるほか、対象モニターへの追跡調査実施が可能になります。

(*)DMP とは、データ マネジメント プラットフォーム(Data Management Platform)の略称で、様々なデータを取り込み、それを一元管理・分析して様々なチャネルのコミュニケーションに活用するためのツール

(**)パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

(***)「CPAT」は、デジタルマーケティング施策の効果をより深く測定・分析し、広告効果の最大化に活用できるパネルの総称。

(****)個人を特定するものではありません。

【概要】

「GMO プライベート DMP」は、ユーザーの Web 行動データや企業が保有する顧客データを集約・統合し、その統合データを分析することで、効果的なデジタルマーケティング施策に必要となる正確なユーザーのセグメントデータを簡単に取得できるサービスです。「GMO プライベート DMP」で抽出されたセグメントデータは、広告配信やメール配信などの連携サービスや外部のマーケティングツールで利用でき、その効果をより発揮させることができます。

一方 GMO リサーチでは、他社のマーケティングツールと連携し、各ツールが取得した Cookie 情報(Web サイトのアクセス履歴、ログイン ID などのユーザー情報)とモニター情報を紐付けることで、デジタルマーケティングの効果を測定・分析できるリサーチパネル「CPAT」を構築し、2015 年 5 月より順次連携を開始しております。

この度両社は、グループシナジーを活かした取り組みとして、「GMO プライベート DMP」の管理データをより効果的に活用し、資産価値を最大化いただけるよう、「CPAT」との連携を開始いたしました。

【「GMO プライベート DMP」と「CPAT」の連携について】

1)ユーザーのデモグラフィック属性データを把握

「CPAT」モニター情報から、「GMO プライベート DMP」に集約され統合・管理している Web サイト訪問者のデモグラフィック属性(年齢・性別・居住地域・職業など)を割り出すことができます。例えば、「GMO プライベート DMP」を導入済みの EC サイトにおいて、ある特定の商品のページに訪れるも商品購入に至らなかったユーザーの性別や年代などの属性を分析することで、該当ユーザーに最適な広告を配信する、といった施策が実施可能になります。

2)対象ユーザーへアンケートによる追跡調査を実施

「GMO プライベート DMP」が収集・管理するユーザーデータと紐付けられた「CPAT」モニターの中から、任意の対象者を抽出し、アンケートによる追跡調査を行うことができます。例えば、Web サイトに訪問したが商品購入に至らなかった人へその理由や別のサイトでの購入状況を尋ね、その結果をサイトや商品改善の参考データとして活用することで、広告コミュニケーションを最適化することが可能になります。

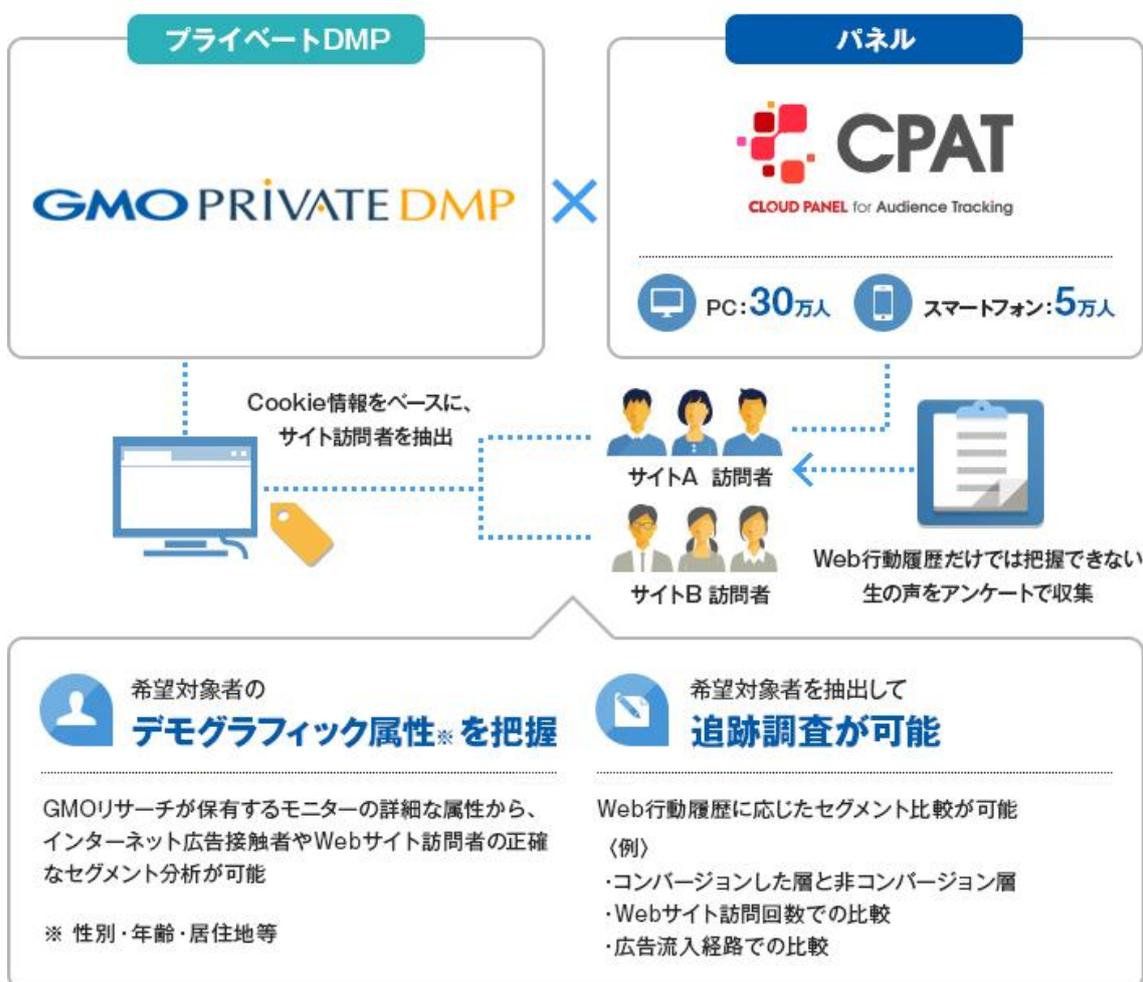
※「GMO プライベート DMP」ならびに「CPAT 連携」のご利用料金は、個別にお見積りとなります。

詳細は【「GMO プライベート DMP」に関するお問い合わせ先】よりお問い合わせください。

■「GMO プライベート DMP」×「CPAT」活用例

- 例1) 健康食品の EC サイトにおいて、まだ商品を未購入(会員未登録)のため「GMO プライベート DMP」に十分なデータが収集できていないサイト訪問ユーザーに対して、「CPAT」で健康の悩みに関する追跡調査を行い、データを補うことで、それぞれのユーザーの悩みに応じたクリエイティブによる広告を配信したり、広告の誘導先を悩みに関連する商品のページに設定したりすることができます。
- 例2) 音響メーカーのブランドサイトにおいて、ある商品紹介ページの訪問者に対して訪問回数別に「CPAT」で追跡調査を行い、商品の興味喚起や実際の購入にそのページがどの程度貢献したかを分析、レポート化することができます。また、興味喚起の度合いに応じて、資料請求ページへの誘導や割引クーポンの配信など、実際の購入を促すコミュニケーションを後追いで実施することも可能です。

<GMO プライベート DMP×CPAT 連携イメージ>



【参考 URL】

- ・「GMO プライベート DMP」 URL: <http://pr.gmopdmp.jp/>
- ・『デジタルマーケティング施策の効果を測定・分析できるリサーチパネル「Cloud Panel for Audience Tracking」を提供開始』(2015年5月26日発表)
URL: <http://www.gmo-research.jp/4225.html>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社(連結会社:GMO NIKKO)
グループ社長室
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail: release@ml.gmo-ap.jp
- GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 細田・石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【「GMO プライベート DMP」に関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社
デジタルマーケティング本部 担当：神津・石川
TEL : 03-5456-6640 FAX : 03-5456-6651
E-mail : info@koukoku.jp

【「CPAT」に関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ株式会社
CPAT 推進部 担当：高橋・早井・葛貴
TEL : 03-5459-5565 (直通)

【GMO アドパートナーズ株式会社】(URL: <http://www.gmo-ap.jp/>)

会 社 名	GMO アドパートナーズ株式会社 (JASDAQ 証券コード:4784)
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 9F
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■株式等の保有を通じたグループ企業の統括、グループの経営戦略策定、 経営管理およびそれに付帯する業務

【GMO NIKKO 株式会社】(URL: <http://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス 6F
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社 (インターネット広告[PC・ モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、コミュニケーションプランニング、広告ク リエイティブ)

【GMO リサーチ株式会社】(URL: <http://www.gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード:3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業、国内インターネットリサーチ、海外インターネットリサーチ、ソーシ ャルメディアリサーチ

【GMO インターネット株式会社】(URL: <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)	
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26-1 セルリアンタワー	
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿	
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業	■インターネット広告・メディア事業
	■インターネット証券事業	■モバイルエンターテインメント事業

Copyright (C) 2015 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2015 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.