

2015年5月19日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

DIY 型(セルフ型)リサーチシステム「GMO Market Observer」上で
データ解析オプション「bodais」の提供を開始

GMO インターネットグループの GMO リサーチ株式会社(本社:東京渋谷区、代表取締役社長:細川慎一、以下 GMO リサーチ)は、データ解析のプラットフォームを提供する株式会社アイズファクトリー(本社:東京都千代田区、代表取締役:大場 智康、以下アイズファクトリー)とパートナーシップ契約を締結し、DIY 型(セルフ型)リサーチシステム「GMO Market Observer」において、データ解析オプションサービス「bodais」を本日 2015 年 5 月 19 日より提供開始いたしました。

これにより「GMO Market Observer」をご利用のお客様は、調査で収集したデータの分析から結果確認まで、「GMO Market Observer」のプラットフォーム上で一貫して行うことができ、新たなビジネスの立案やマーケティング施策などにご活用いただけます。

【提供の背景】

「GMO Market Observer」は、GMO リサーチの保有するパネルソースに加え、お客様が独自に保有するパネルソースも利用できる DIY 型リサーチシステムです。プログラミングなどのスキルを問わず、アンケートの配信から、回収・集計までを同一インターフェースで行うことができるため、より効率的かつスピーディーに調査・データ収集が行えます。

昨今では DIY 型リサーチの利用拡大に伴って、調査の実施だけでなく、収集したビッグデータから法則性を見出し、新たなビジネスの仮説立案までを同じプラットフォーム上で一貫して実施したいというニーズが増加しています。

そこで GMO リサーチは、調査結果を解析して視覚化する分析プラットフォーム「bodais」と連携し、「GMO Market Observer」において、データ解析オプションを提供することといたしました。

これにより、「GMO Market Observer」の調査で収集したデータをアップロードするだけで自動解析し、クラスタリングなどの結果の確認までを同一プラットフォーム上で行うことが可能になりました。

データ解析オプションの提供を開始

bodais

TOOL

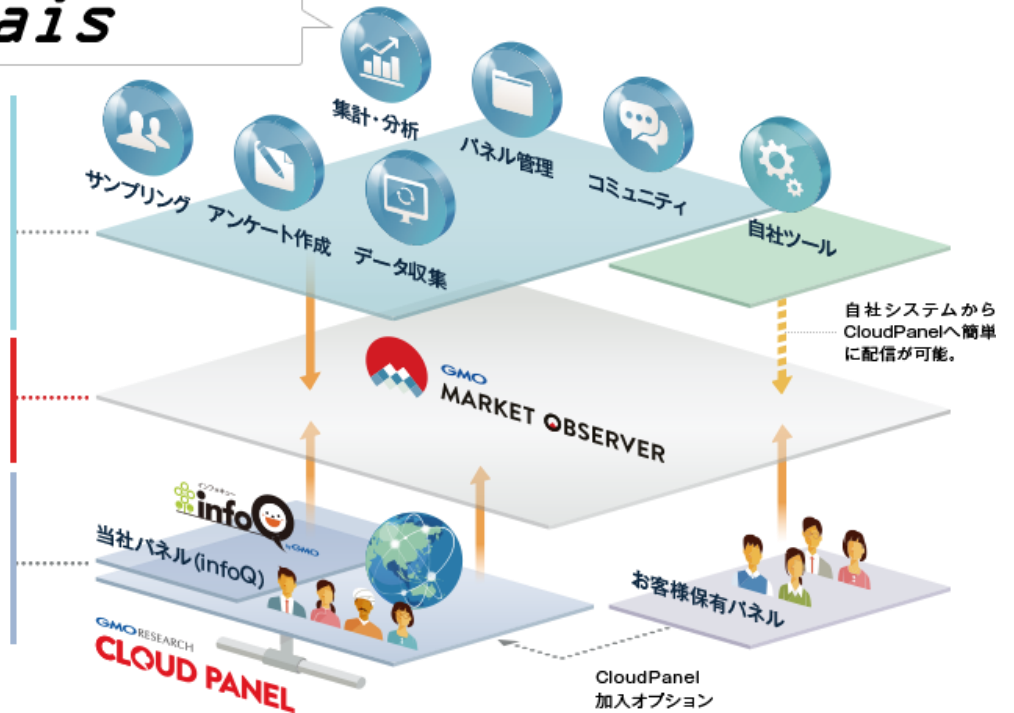
オンラインリサーチのDIY型ソリューション、コミュニティサービスなど、最新技術に応用した私たちの様々なリサーチ/マーケティング・ソリューションの搭載を予定しています。

PLATFORM

Research Solution Platformの総称をMarket Observerと呼びます。

PANEL

GMOリサーチのパネルネットワークやお客様保有のパネルソースへ配信が可能。



【データ解析オプション「bodais」について】

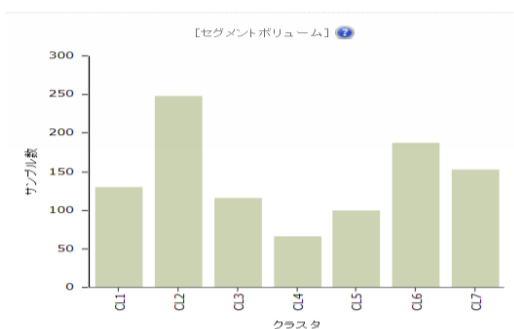
アイズファクトリーの提供する「bodais」は、Excel ファイル (CSV 形式) をアップロードするだけで、クラウド上でどなたでも簡単にお使いいただける分析ツールです。

この度の連携により、「GMO Market Observer」で収集したデータを「bodais」のビッグデータ解析技術で自動で分析し、クラスタリングなどの解析結果をグラフやチャート形式で視覚化することができます。「GMO Market Observer」のプラットフォーム上で行えるので、統計解析知識のない方でも簡単にビジネスの企画立案やマーケティング施策の最適化などに活用することが可能です。

【「bodais」のクラスタリング機能】

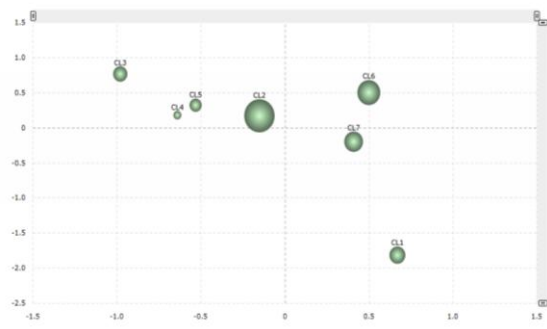
クラスタリングとは、回答者や商品などの対象となる集団の中から、性質の近いものを集めてグループ化(クラスター化)する手法です。特に性別や年代など一般的な属性での分類と異なり、価値観や意識など分析目的となる特性をベースに解析を行うため、個別クラスタの持つ特徴もはっきり見えてきます。

□セグメントボリューム



※クラスタごとのボリュームを棒グラフで視覚的に確認できます。

□バブルチャート



※クラスタ間の関係を見るため、各クラスタを2次元にプロットした図です。

※クラスタ間の距離が近いほど、そのクラスタ同士が類似していることを示しています。

【今後の展開】

GMO リサーチの DIY 型(セルフ型)リサーチシステム「GMO Market Observer」と、良質なデータ解析機能を備えたアイズファクトリーの「bodais」は、両サービスの強みを活かした協力関係を深め、今後も、顧客企業の課題解決に向けたより付加価値の高いソリューションを提供できるよう努めてまいります。

また、GMO リサーチはアンケート調査の精度をより高いものにするため、データ集計業務における連携を深めていく方針です。「GMO Market Observer」の調査業務におけるツールを拡大することで、誰もが容易にアンケートから分析まで行えるシステムを目指してまいります。

【参考 URL】

■「GMO Market Observer」 URL: <http://www.gmo-research.jp/rsp>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO リサーチ株式会社

サービス・プロデュース本部 白鳥

TEL: 03-5962-0037(代表)

E-mail : press@gmo-research.jp

●GMO インターネット株式会社

グループ広報・IR 部 細田・石井・島田

TEL : 03-5456-2695 FAX : 03-3780-2611

E-mail : pr@gmo.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL: <http://www.gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード:3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業

【GMO インターネット株式会社】 (URL: <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業