

2015年9月7日

報道関係各位

GMO リサーチ株式会社

中国最大規模の消費者パネルを保有する
イグナイト ビジョン ホールディングス
Ignite Vision Holdings社と資本・業務提携を実施

～中国 500 メディア・3,000 万人の会員と連携を図り、消費者パネルを拡大～

GMO インターネットグループの GMO リサーチ株式会社（代表取締役：細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、本日 2015 年 9 月 7 日（月）に、連結子会社である GMO RESEARCH Pte. Ltd.を通じて、中国最大規模の消費者パネルを持つ Ignite Vision Limited 社（以下、Ignite Vision 社）の純粋持ち株会社 イグナイト ビジョン Ignite Vision ホールディングス Holdings社と、中国国内および海外から中国へのインターネット調査の普及・拡大を目的とした資本・業務提携契約を締結いたしました。

本提携により、2015 年 10 月を目処に GMO リサーチの中国消費者パネル (*)「China Cloud Panel」に Ignite Vision 社のパネルを統合するため、より多くの中国の消費者から調査対象（モニター）を抽出でき、さらに正確な調査の実施が可能となります。

また、GMO リサーチの DIY 型リサーチシステム「GMO マーケット オブザーバー Market Observer」からも、「China Cloud Panel」が保有する消費者に対してアンケート調査が実施できます。

(*) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

【資本・業務提携の背景と概要】

近年、マーケティング・リサーチにおけるインターネット調査の占有率は、日本国内では 46% (*)と半数近くを占めているのに対し、中国ではまだ一般的でなく、一部の企業や団体のみが利用している状況です。しかし、GMO リサーチの中国法人における同国のインターネット調査の売上高は、前年比 200%以上の増加と急成長しています。こうした急成長の背景には、市場調査の手法が従来主流であった郵送調査やグループインタビュー等から、より安価に短期間で行えるインターネット調査へと急速にシフトしていることがありとされます。

そこで GMO リサーチは、より効果的に調査を行える環境を整備することで、中国国内をはじめ、日本を含む海外から中国に向けたインターネット調査の普及・拡大を推進するべく、連結子会社である GMO RESEARCH Pte. Ltd.を通じて、中国でインターネット調査事業および広告事業を行う Ignite Vision 社の純粋持ち株会社、Ignite Vision Holdings 社と資本・業務提携いたしました。Ignite Vision 社は、中国国内の 500 を超えるメディア（媒体）ネットワークによる消費者パネルを有しており、3,000 万人を超えるモニターへのリーチが可能となっています。

今後 GMO リサーチと Ignite Vision Holdings 社は、サービスの連携を進め、両社の強みを活かしたパネル・サービスの強化に努めてまいります。

(*2)出典: ESOMAR (ヨーロッパ世論・市場調査協会)「GLOBAL MARKETING RESEARCH LANDSCAPE-ESOMAR INDUSTRY REPORT 2014 -」より

(*3)GMO リサーチ 中国法人調べ (2015 年 8 月)

■ チャイナ クラウド パネル 「China Cloud Panel」の大幅拡大

GMO リサーチは、Ignite Vision Holdings 社との資本・業務提携によって、Ignite Vision 社の消費者パネルの独占販売権を取得いたしました。今後、2015 年 10 月を目処に同パネルを GMO リサーチの中国消費者パネル「China Cloud Panel」に統合・管理する予定です。これにより「China Cloud Panel」のモニター数が大幅に拡大し、中国国内最大規模の消費者パネルとなります。

また Ignite Vision 社は、中国 2 位の携帯キャリア「China ユニコム Unicom」の会員向けスマートフォンアプリ「mail.wo.cn」との業務提携を進めているため、今後さらなるモニター数の増大が期待できます。

一方、Ignite Vision 社においても、パネル管理の負担が削減できるため、プロモーション事業に専念することが可能となります。

■ マーケット オブザーバー 「GMO Market Observer」との連携

Ignite Vision 社のパネル統合後は、DIY 型リサーチシステム「GMO Market Observer」からも同パネルのモニターへ調査を実施することが可能となります。「GMO Market Observer」にはモニターの回答率を高精度に予測するエンジンが搭載されているほか、抽出したモニター属性を管理することができるので、短時間で質の高い調査を行うことができます。

【GMO リサーチ株式会社について】

GMO リサーチは、従来通りの市場調査手法はもちろん、MROC やアイトラッキング、スキャナマインドなど、最先端の技術と手法を駆使した市場調査サービスを提供しております。現在、アジア 13 カ国で約 1,700 万人の消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA アジア クラウド パネル Cloud Panel」を利用したインターネットリサーチのほか、マーケティングの調査をサポートする DIY 型インターネットリサーチツール「GMO マーケット オブザーバー Market Observer」を提供しております。

アジア最大規模の調査対象者と DIY 型インターネットリサーチツール 2 つのサービスを通じて、当社はアジアの生活者のニーズを世界中の企業にご提供し、さらなるインターネットリサーチの発展に貢献してまいります。

【参考 URL】

- 「ASIA Cloud panel」 URL : <http://www.gmo-research.jp/acp>
- 「GMO Market Observer」 URL : <http://www.gmo-research.jp/rsp>
- Ignite Vision 社コーポレートサイト URL : <http://www.ignite-vision.com/homepage/>
- 「mail.wo.cn」 URL : <http://mail.wo.cn/mail/login.action>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

● GMO リサーチ株式会社 マーケティング部 担当 白鳥
TEL : 03-5962-0037(代表)
E-mail : pr@gmo-research.jp

2

● GMO インターネット株式会社
グループ広報・IR 部 石井・島田
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <http://www.gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット証券事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2015 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.