



GMO RESEARCH

GMO リサーチ株式会社
会社概要

GMOリサーチ 会社概要 | Company Profiles

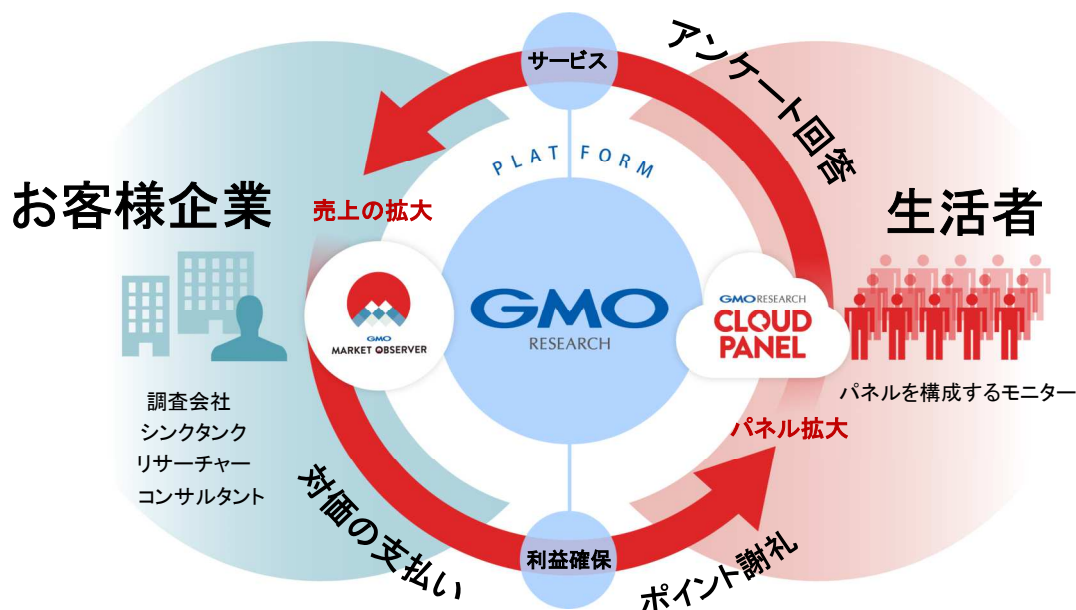
会社名	GMOリサーチ株式会社 (GMO Research, Inc.)
代表者	代表取締役社長 細川 慎一
所在地	【本 社】 〒150-8512 東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー TEL: 03-5962-0037 (代 表) FAX: 03-4586-9659 【アメリカ】 TEL: +1-323- 533-2717(LA) / +1-156-884-9600(NY) 【ヨーロッパ】 TEL: +44-1793-490931(UK) / +49-911-96041493 (DE) / +40-742-820391(RO) 【中 国】 TEL: +86-21-33301227 【シンガポール】 TEL: +65-8435-9426 【マレーシア】 TEL: +60-3-2725-8037 【インド】 TEL: +91-11-41060725
設立	2002年4月1日 (12月決算)
資本金	2億9,903万円 (2017年12月31日)
URL	https://gmo-research.jp
事業内容	インターネットリサーチ事業
従業員数	99人 (2017年12月現在) ※日本法人における役員、正社員、契約社員、パート社員の合計
所属団体	JMRA (日本マーケティング・リサーチ協会) ESOMAR (ヨーロッパ世論・調査協会) Insights Association (旧Casro & MRA)



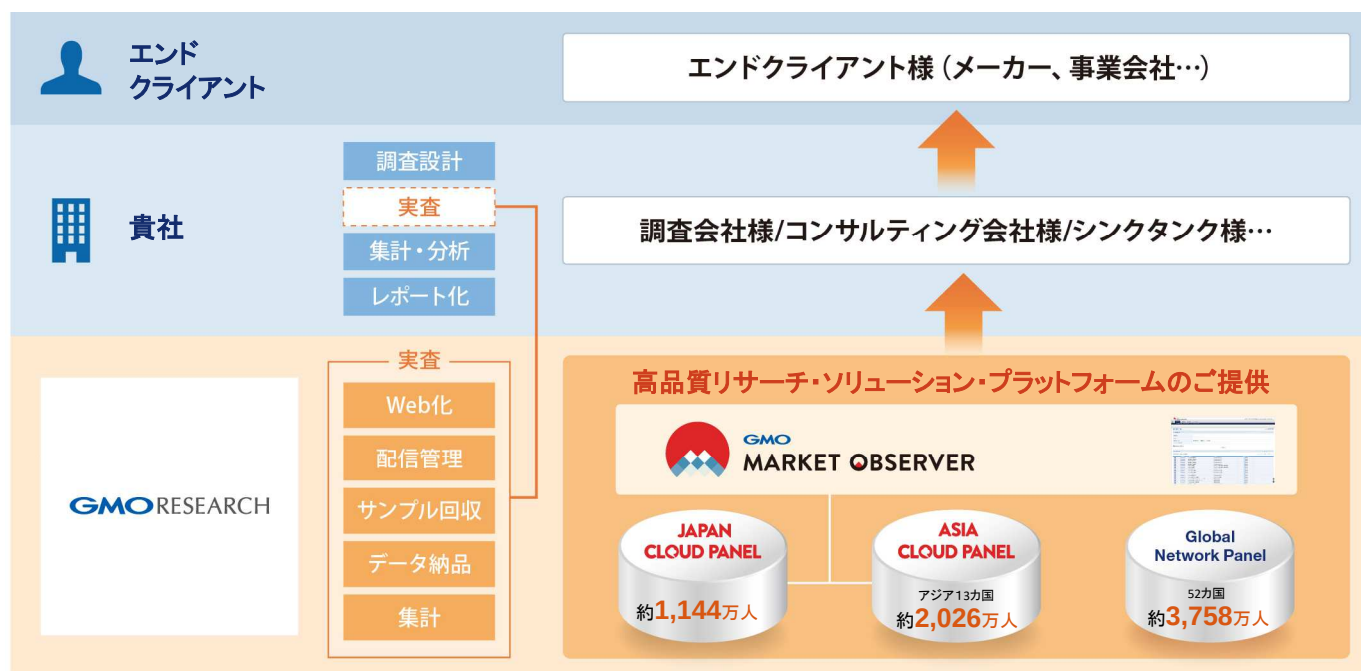
ビジネスモデル | Business Model

多彩なツールとアジア最大規模のパネルネットワークを接続する総合プラットフォーム

リサーチャーのためのDIYツール「GMO Market Observer」を提供し、仮想的な共有リサーチパネル「GMOリサーチ クラウドパネル」をリーズナブルなコストで利用することを可能にしています。
また、会員組織を保有している媒体をアライアンスとして「クラウドパネル」へと繋ぎ、お客さまの会員組織の活性化やマネタイズに繋がる取り組みを推進しております。



プラットフォーム特化型ビジネスモデル



業務提携先：46社 (JMRA Top10の約半数と提携) 取引社数：670社 (弊社プラットフォーム利用社数、2018年4月現在)

調査業務においてシームレスな対応を致します！

インターネット調査の実査部分だけでなく、伝統的な調査手法や最新の調査手法である「Scanamind」等もメニューに取り入れ、お客様の調査業務を一手に担うラインナップをご用意しております。

01 オンライン調査 (国内・海外)

国内最大級のモニター数と導入実績。生活者の声をネットリサーチで提供します。

03 リクルーティング (FGI・DI・郵送調査・CLT)

JAPAN Cloud Panelを利用して、リクルーティング参加意向者を短時間・低コストで提供することが可能です。

05 CPAT (Cloud Panel for Audience Tracking)

デジタルマーケティング施策の効果を測定・分析できるリサーチパネルです。

02 オフライン調査 (国内・海外)

国内はもちろん世界各国でも旧来の調査手法にてサービスを提供することが可能です。

04 Scanamind

消費者が認識しているありのままの姿や、日頃意識していない、頭の中に漠然と存在しているものを自動的に構造化し、その構造を可視化します。

○ 特長 1 (実査・集計)

Online Research

質の高いDIY型(セルフ型)リサーチを効率的に実施できるネットリサーチプラットフォーム。



GMO

MARKET OBSERVER



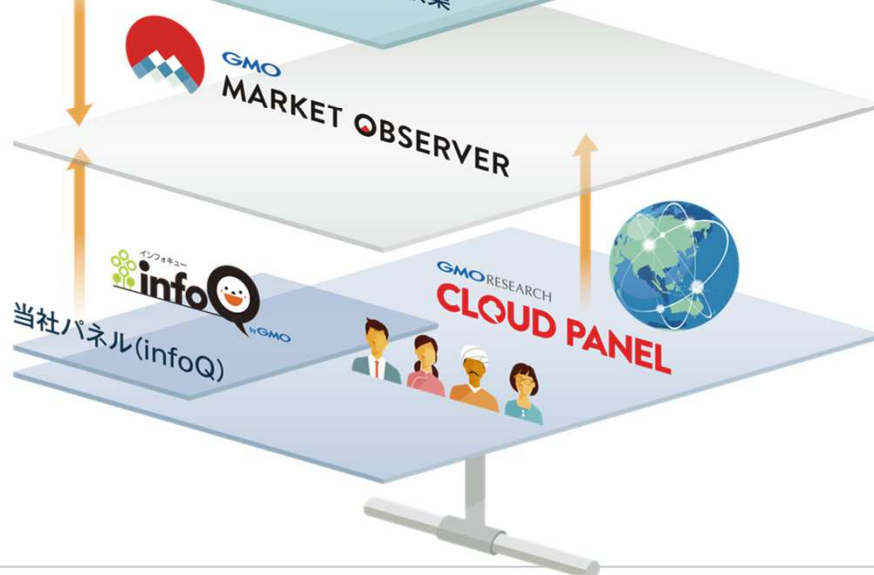
調査ツール

- ・ 会員管理
- ・ 案件管理 (案件管理・回収可否・配信)
- ・ アンケート画面作成
- ・ 集計/レポート



プラットフォーム

インフラシステム、調査用ツール、及び接続インタフェイスの全ての総称をMarket Observerと呼びます。



パネル



【国内パネル】

国内最大級の**1,144万人**の良質なモニターへリサーチが可能

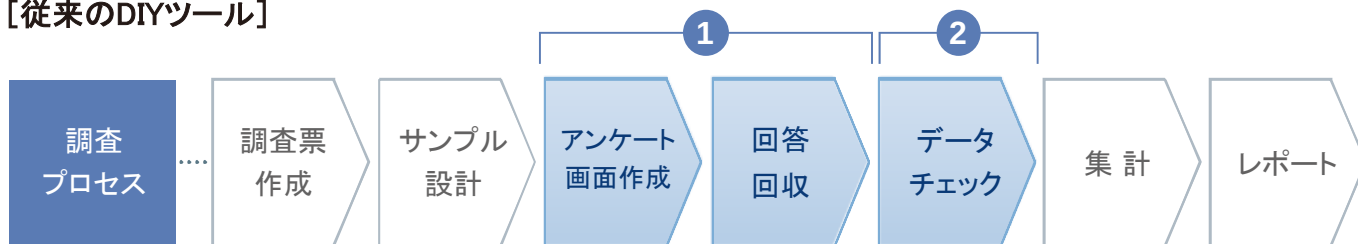


【ASIA Cloud Panel】

アジア13カ国、約**2,026万人**のモニターへリサーチが可能

インターネット調査のスピードと効率性を変革 ～本来業務へのリソース集中を実現～

[従来のDIYツール]



- 1 調査を容易に出来るアンケート画面作成ツールは有料・無料に関わらず多数存在している
- 2 「アンケート画面作成～配信～回収」までを可能としたツールも存在



現在、調査プロセスにおいて「サンプル設計～集計」までを一連のプラットフォームで対応出来るツールが存在していない。



当社の「GMO Market Observer」はこの一連の流れを可能とした画期的インターネット調査プラットフォームです。

01 | 管理システム

- ・会員のデモグラフィック属性別検索
- ・回答見込サンプル数の算出
- ・目標サンプル回収に必要なメール数のレコメンド
- ・アンケートで付与するポイントの管理
- ・アンケート依頼メールの配信

02 | 調査システム

- ・高度なロジックに対応したアンケートシステム
- ・シームレスに連動した集計

03 | 調査パネル

- ・GMOリサーチが保有する日本及びアジアのアンケート会員への回答依頼が可能
- ・御社会員様をアンケート会員に
- ・充実した問い合わせ管理機能

特長 2 (国内パネル) | JAPAN Cloud Panel

高品質の約1,093万人のパネルネットワークにリーチが可能！

GMO RESEARCH

JAPAN CLOUD PANEL

JAPAN Cloud Panelの特長

従来



複数パネル



複数パネル利用の課題

- ・重複登録の排除に手間がかかる。
- ・調査協力へのパーミッションが取れていない。
- ・トラッキング調査ができない。
- ・回答品質に不安がある。

現在



※Japan Cloud Panelに対して全数配信が可能です。
 <ご利用可能な属性:性別、年齢、都道府県>



JAPAN Cloud Panel の特徴

- ・若年層モニターに強い
- ・シニア層モニターに強い
- ・業界トップクラスの回収力

JAPAN Cloud Panel 品質管理プロセス

01 | 重複のない調査パネルとしてご利用可能

事前にパネル間の重複を除いた形でご提供いたします。

<重複確認方法>

- 1) 独自のシステムによる重複確認
- 2) 全数調査の回答者から3点(性別 / 生年月日 / 郵便番号)をAND条件で重複確認

03 | モニターのトラッキング管理が可能

モニターIDで管理しているので、今までは難しかったモニター単位での管理が可能。

結果としてモニターのトラッキング調査も可能になります。

02 | すべてのモニターから

調査協力のパーミッションを取得

弊社パネルネットワークである「JAPAN Cloud Panel」を御社のモニターとしてご利用いただき、お手元でアンケート配信まで行う事が可能です。(※配信管理機能については別途ご相談となります)

04 | 業界最高水準の回答品質管理を実現

不正回答者を抽出し、フラグ立てによる配信除外管理を実現しています。

<不正回答の種類>

- 1) 登録属性と回答属性の不一致
- 2) 短時間回答
- 3) ストレートライナー

自主調査の回答データを元に、絞り込んだターゲティング配信が可能です！

スペシャルパネル属性を利用するメリット

- 01 サンプル確保が難しい特定条件の対象者層に対しての調査が可能。
- 02 対象条件を事前に絞り込むため、予備調査の費用を抑えることが可能。
- 03 特定条件の対象者数から、調査実施の可否や回収数見込みをスピーディに判断。
- 04 アクティブモニターである為、短期間で回答を集めることが可能。

 **自動車保有者** 11.8万人

- ◆ メーカー
- ◆ 車種(1200車種)
- ◆ ボディタイプ
- ◆ 排気量
- ◆ 新車・中古車
- ◆ 購入年月
- ◆ 運転頻度
- ◆ 購入意向・購入予定時期
- ◆ 契約自動車保険

 **オートバイ保有者** 2.3万人

- ◆ メーカー
- ◆ 排気量
- ◆ 新車・中古車
- ◆ 購入年月
- ◆ 排気量
- ◆ 新車・中古車
- ◆ 購入年月

 **家電製品** 18.0万人

- ◆ 所有電化製品
- ◆ 自宅のインターネット環境
- ◆ 視聴可能なテレビ放送
- ◆ 動画配信系WEBサイト視聴

 **携帯電話** 22.4万人

- ◆ キャリア
- ◆ 機種

 **お酒** 16.3万人

- ◆ 飲酒頻度
- ◆ お酒の種類(ビール / 発泡酒 / 第三のビール / 日本酒 / 焼酎 / 梅酒・ワイン / ウイスキーetc.)
- ◆ 購入チャネル

 **たばこ** 4.8万人

- ◆ 銘柄
- ◆ 喫煙頻度
- ◆ 喫煙本数(1日平均)

 **化粧品** 11.9万人

- ◆ 銘柄
- ◆ 購入金額
- ◆ 化粧品の種類(メイク落とし / 洗顔 / 化粧水 / 乳液 / 美容液 / 化粧下地 / ファンデーションetc.)
- ◆ 使用頻度
- ◆ 購入チャネル

 **トラベル** 18.9万人

- ◆ 海外旅行先(ビジネス / プライベート)
- ◆ 海外旅行先回数(ビジネス / プライベート)
- ◆ 宿泊費用
- ◆ 国内宿泊施設

 **キッズ(子供を持つ親)** 9.7万人

- ◆ 子供の人数
- ◆ 子供: 性別
- ◆ 子供: 長子・末子
- ◆ 子供: 学齢

 **学生** 0.6万人

- ◆ 高校・高専・専門・短大・大学・大学院
- ◆ 学年(高校生・大学生)
- ◆ 課程(大学院生)

 **ビジネスパーソン** 15.0万人

- ◆ 職業(業種 / 職種)
- ◆ 職位 / 立場
- ◆ 従業員数 / 年商
- ◆ 購入・導入の関与(ソフトウェア・プリンター・パソコン・人材採用・社内インフラ)

 **住宅** 18.0万人

- ◆ 居住形態
- ◆ 住宅資産価値
- ◆ 購入意向 / リフォーム意向

 **金融・資産** 18.0万人

- ◆ 保有資産
- ◆ 保有金融資産額
- ◆ 保有不動産資産額
- ◆ 保有口座
- ◆ インターネット取引口座
- ◆ 利用ローン
- ◆ 電子マネー
- ◆ クレジットカード

 **疾患** 23.2万人

- ◆ 通院・処方薬を処方している病気・症状(高血圧症 / 狭心症 / 心筋梗塞 / 気管支喘息 / ドライアイ / 花粉症 / アレルギー性鼻炎 / 貧血 / 冷え性 / 胃潰瘍 / 脂肪肝 / がん / 抜け毛 / etc.)

 **介護** 2.1万人

- ◆ 介護(本人・家族・ヘルパー)
- ◆ 介護認定レベル
- ◆ 購入介護用品

 **新聞** 10.7万人

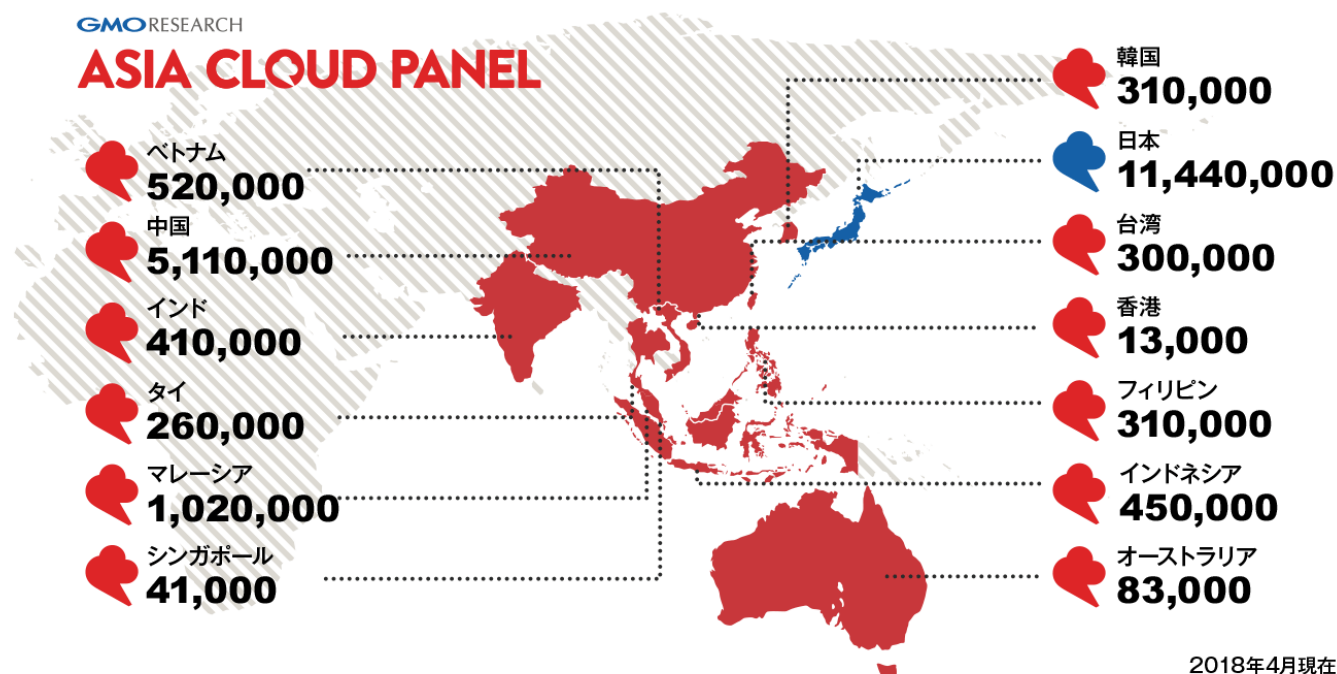
- ◆ 購買新聞:全国紙 / 地方紙(朝刊 / 夕刊)

 **ペット** 4.9万人

- ◆ 犬(年齢・体の大きさ)
- ◆ 猫(年齢・体の大きさ)

※上記の掲載例は一部抜粋です。

『ASIA Cloud Panel』は日本品質を実現したパネルネットワーク

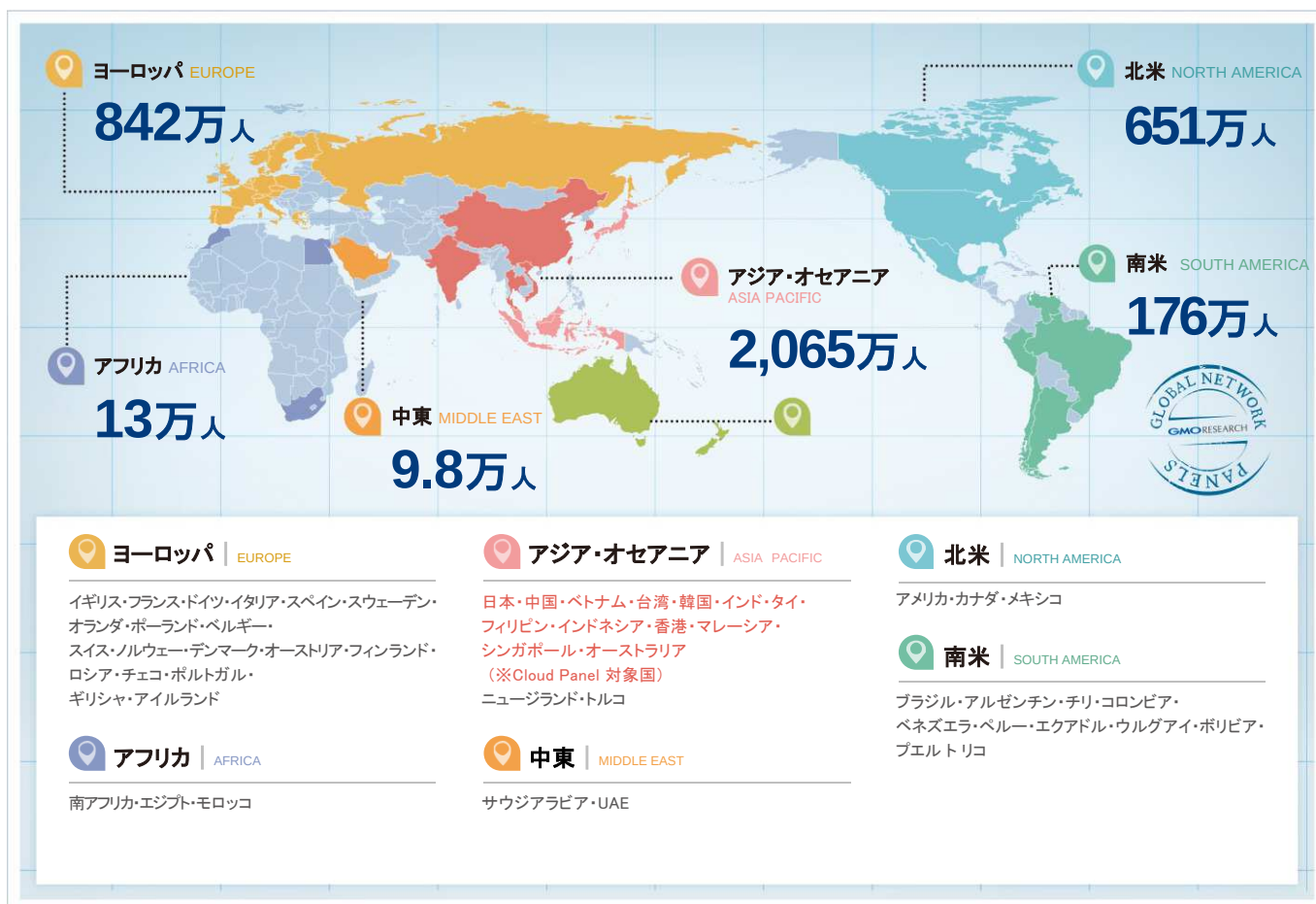


ASIA Cloud Panelの特徴

- 01** 日本側で 日本の案件と同様の対応が可能です
 現地のパネルベンダーへ依頼する事なく、当社システム（※MO）で管理されており、時差なく配信する事が可能なので余計な人件費を掛けずに低価格での提供が可能です。
- 02** 各国毎に「品質検証調査（※）」を実施し、様々な角度から会員を分析し、良質なモニターを構築しています。
 ※品質検証調査では会員の年齢から居住地といった属性情報の確認や設問間での回答内容の不一致を把握し、不正な回答をしたモニターについてはフラグ立てをして管理します。
- 03** 各国会員毎の属性情報を更新し、お客様のPC上で検索が可能ですので、出現率把握に役立ちます。

～これまでの国内パネル構築ノウハウを活かしてアジアだけでなく世界各国へパネルを広げていきます～

『Global Network Panel』は世界52カ国のリサーチが可能



ワンストップ

日本語の調査票をいただければ、翻訳、実査、集計まで、複数国であってもワンストップで実施が可能です。



海外調査の実績

年間600件を超える海外調査を実施しています。



日本品質対応

海外パートナーには、ESOMAR28を参考にしたGMOR21という品質確認用の質問書でパートナーの運用体制を確認しています。海外オフライン調査では、弊社スタッフが現地プロジェクト管理を行い、より高品質のデータ収集を目指しています。



Cloud Panel化

日本・中国・ベトナム・台湾・韓国・インド・タイ・フィリピン・インドネシア・香港・マレーシア・シンガポール・オーストラリアでは、パネルネットワーク(GMOリサーチ・クラウド・パネル)を構築し、より効率よく低価格でオンラインアンケート調査の実施が可能です。(拡大予定)



ネイティブスタッフ対応

本社(東京)にも、外国出身で日本語も堪能なスタッフが常勤しています。海外パートナーとの調整はそのスタッフが実施しています。



グローバル運用

アメリカ・インド・中国・シンガポールに現地オフィスでサービスを展開しています。

『Global Network Panel』対応国一覧

※ Cloud Panel 対象国

地域4	国名	インターネット調査		オフライン調査手法対応		
		モニター数	ネット普及率	FGI	訪問調査	CLT
アジア	中国	5,111,000	50%	○	○	○
	香港	13,000	81%	○	○	○
	台湾	300,000	84%	○	○	○
	シンガポール	41,000	82%	○	○	○
	マレーシア	1,020,000	68%	○	○	○
	タイ	260,000	56%	○	○	○
	韓国	310,000	92%	○	○	○
	インド	410,000	30%	○	○	×
	インドネシア	450,000	31%	○	○	○
	ベトナム	520,000	50%	○	○	○
	フィリピン	310,000	43%	○	○	○
	オーストラリア	83,000	94%	×	×	×
	ニュージーランド	87,000	94%	×	×	×
北アメリカ	アメリカ	5,506,000	87%	○	○	○
	カナダ	378,000	92%	×	×	×
	メキシコ	626,000	49%	○	○	○
南米	ブラジル	921,000	57%	○	○	○
	アルゼンチン	178,000	80%	○	○	○
	チリ	240,000	72%	○	○	○
	コロンビア	239,000	59%	○	○	○
	ベネズエラ	55,000	62%	×	×	×
	ペルー	99,000	52%	×	×	×
	エクアドル	10,000	84%	×	×	×
	ウルグアイ	5,200	65%	×	×	×
	ボリビア	5,100	31%	×	×	×
	プエルトリコ	9,910	74%	×	×	×

地域	国名	インターネット調査		オフライン調査手法対応		
		モニター数	ネット普及率	FGI	訪問調査	CLT
ヨーロッパ	イギリス	1,383,000	91%	○	○	○
	フランス	750,000	83%	○	○	○
	ドイツ	633,000	89%	○	○	○
	イタリア	335,000	62%	×	×	×
	スペイン	526,000	80%	○	○	○
	オランダ	237,000	96%	×	×	×
	ロシア	2,320,000	71%	○	○	○
	フィンランド	195,000	94%	×	×	×
	ノルウェー	78,000	96%	×	×	×
	ポルトガル	241,000	68%	×	×	×
	アイルランド	71,000	82%	×	×	×
	ベルギー	93,000	85%	×	×	×
	デンマーク	173,000	96%	×	×	×
	スウェーデン	504,000	95%	×	×	×
	ポーランド	428,000	67%	×	×	×
	スイス	86,000	89%	×	×	×
	チェコ	180,000	78%	×	×	×
	オーストリア	135,000	83%	×	×	×
	ギリシャ	56,000	63%	×	×	×
	トルコ	301,000	59%	×	×	×
中東	サウジアラビア	71,000	66%	○	○	○
	UAE	27,900	93%	○	○	○
アフリカ	南アフリカ	75,000	49%	○	○	○
	モロッコ	22,300	61%	○	○	○
	エジプト	34,000	55%	○	○	○

各国「ネット普及率」 出典: INTERNET WORLD STATS, Copyright © 2015, Miniwatts Marketing Group, <http://www.internetworldstats.com/>

オンラインリサーチの一連の工程を一貫して提供



フルサービス (FS)

	コスト	画面作成	パネル提供	配 信
FS	△	GMO リサーチ	GMO リサーチ	GMO リサーチ

アンケート画面作成・アンケート案内配信・アンケートデータの回収・クリーニング、集計といった一連の工程を一貫して提供します。



アンケート票は基本的にお客様に設計していただき、設計して頂いたアンケート票に基づき、スピーディーにアンケート画面を作成します。

独自のシステムで精度の高い回収シミュレーションを行い、GMOリサーチが誇る「おすすめ配信機能」で、不必要なバイアスのかからない配信を実施し品質が保たれたデータを提供します。

設問や選択肢の制御・パイピングやマトリクスはもちろん、高度なロジックのアンケート設計にも対応しております。

その他、アンケートの設計や集計、レポート作成についてもオプションにて取り揃えております。

フルサービスの特長



Global Standard

全世界でトップリサーチ会社の多くが採用する調査システムを利用しています。



High Quality

高度な設問条件に対応でき、調査設計に沿った画面作成が可能です。



High Spec

レンタルサーバシェア国内No.1のGMOグループの安定したインフラで運用しています。



Multilingual

多言語に対応可能なシステムです。



動画表示対応

ネット環境の変化から生まれる多様な調査ニーズにお応えします。



スマートフォン対応

ネット環境の変化から生まれる多様な調査ニーズにお応えします。

GMOリサーチが誇る、独自の品質管理を施したサンプルの提供サービス

「自社のアンケートシステムに対して、アンケートモニターの誘導を依頼したい」という場合にご利用いただけるサービスです。
配信までご依頼の場合は「**サンプルサプライサービス(SS)**」、配信作業をお客様ご自身で行われる場合は「**セルフサンプルサプライサービス(SSS)**」となります。

	コスト	画面作成	パネル提供	配 信
SS	○	お客様	GMO リサーチ	GMO リサーチ
SSS	◎	お客様	GMO リサーチ	お客様



サンプルサプライサービス

「アンケート画面は自社で作成し、モニターへの配信はまかせたい」といった場合にご利用いただけます。



GMOリサーチ独自の品質管理が施されたサンプルを提供するサービスです。

画面作成やデータクリーニングなどはお客様側で実施し、リサーチパネルの提供とアンケート配信をGMOリサーチが行います。
アンケートシステムを自社でお持ちの場合や、コストをおさえたい場合、回収サンプル数が目標に達していない場合の補助サンプルとしてご利用いただけます。

回答データは、お客様のサーバーにリアルタイムで格納されます。



セルフサンプルサプライサービス

「アンケート画面はあるけどモニターがいない・・・配信はセルフでしたい」 そんなご要望にお応えします。



GMOリサーチ独自の配信システムで、お客様ご自身に配信作業を行っていただき、お客様のアンケート画面にGMOリサーチのリサーチパネルを提供するサービスです。

アンケート配信作業も内製で運用いただくことで、コスト削減、お客様の配信のタイミングで実施いただけます。

配信については、GMOリサーチが誇る「回収シミュレーション機能」・「おすすめ配信機能」で、配信業務をサポートします。

回答データは、お客様のサーバーにリアルタイムで格納されます。

オンラインリサーチを実施する上で必要な機能を全てそなえたDIY型アンケートサービス



DIY(セルフ型) サービス

コスト	画面作成	パネル提供	配 信
DIY ◎	お客様 ●	GMO リサーチ ●	お客様 ●

アンケートの作成から配信・回収・集計まで、従来複数のツールやシステムを使い分ける必要のあったインターネットリサーチの一連のプロセスを同一のインターフェース上で実現した「GMO Market Observer」を通して、GMOリサーチのクラウドパネルを対象としたリサーチをお客様ご自身で実施できるサービスです。

部分的な利用から一連の利用まで可能となっております。



ご利用可能なサービス一覧

案件管理

当社ノウハウそのままのシステムを提供。作業効率が向上。

回収シミュレーション

回収予測を自動計算、回収シミュレーション機能を実装。

アンケート画面作成

世界で最も使われている調査票作成システムを搭載。

サンプル提供

モニター総数940万人。国内最大級の「JAPAN Cloud Panel」への配信が可能。

アンケート配信

追加・督促作業が不要、自動回収機能を実装。

データクリーニング

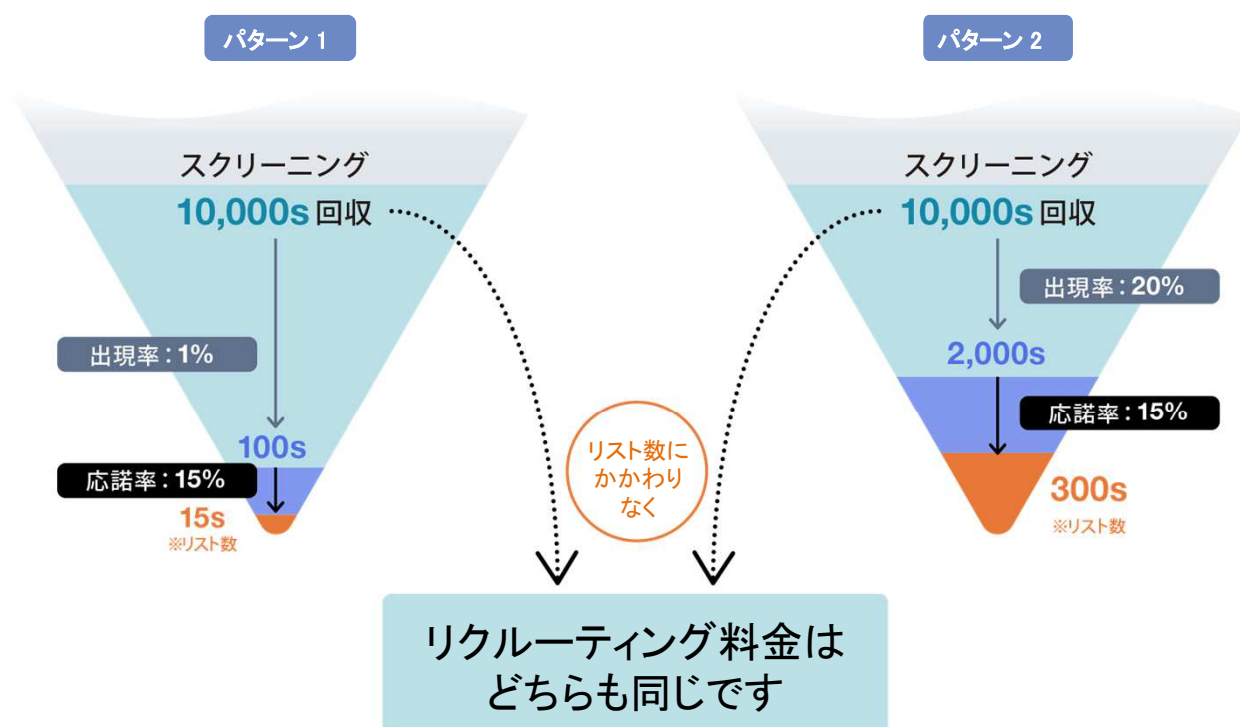
自動データクリーニングにより、効率化。

集計機能

大量データの解析機能を搭載。

サービス4（リクルーティングサービス） | Recruiting Service

提供するリスト数による課金ではなく、スクリーニング回収数で料金を設定！



※納品物はスクリーニング回答者（応諾者）の回答データとなります。

※参加意思の確認や参加者への案内メール、開催日前日の連絡などはお客様に対応していただきます。

他社では実現できない低コストの実現！

総回収サンプル数	15問以内
～5,000	¥ 50,000
～10,000	¥ 100,000
～15,000	¥ 150,000
～20,000	¥ 200,000
～25,000	¥ 300,000
～30,000	¥ 400,000
～35,000	¥ 500,000

- 会場調査や座談会等で必要となる対象者且つ、協力意向者を抽出するためのスクリーニングを指し、回収サンプルは応諾者も含むスクリーニングの総回収サンプル数から費用を算出します。
- フェース項目(性別、年齢、地域、未婚、職業)を除いて15問までとします。
- リクルーティングで取得した個人情報の使用許諾は1調査のみに使用可能とし、使用期間は最長3ヵ月とします。
- 左記料金は、御社にて画面作成する場合であり、弊社にて画面作成する場合は、別途プログラミング料金(2,000円/設問)が費用が加算されます事をご留意ください。
- 会場手配、モデレータ手配、発言録納品、謝礼手配までを弊社にて行う際には別途お見積りとなります事をご留意ください。

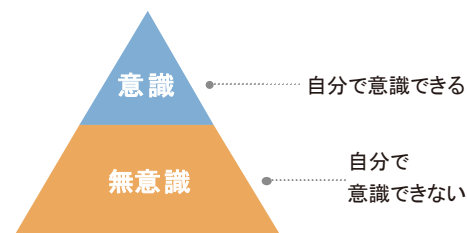
※上記費用はリクルーティング実施価格であり、調査設計費・画面作成・商品送付費用等は別途となります。

消費者が意識していない概念構造を可視化！

- 回答者自身の言葉で項目を作成
- 項目間の関係性を評価



ありのままの言葉で**無意識レベルの概念**をマッピング

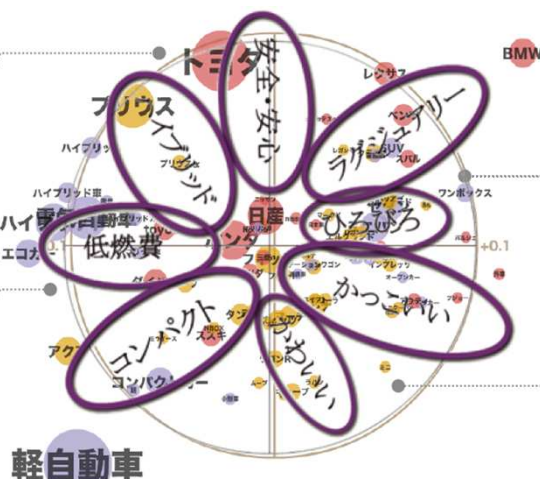


相関性のある言葉同士を分析し概念構造のMAPを作成！

例 1

企業名/ブランド名と
知名度合の把握

共通する価値観との
関係性を可視化



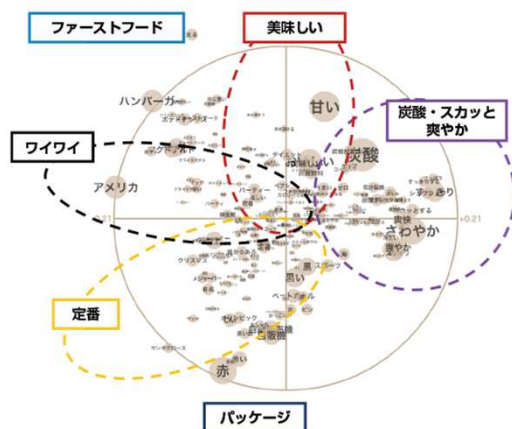
既存商品、サービス、
新たな仮説のポジション
が確認できる

ユーザーが普段使って
いる言葉、表現で表示

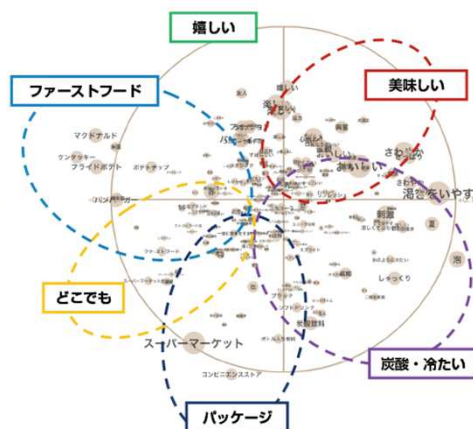
例 2

日本

中国



VS



※Scanamindに関わる技術は株式会社クリエイティブ・ブレインズが特許法に基づく特許権を取得しています(特許第3335602号,特許3278415号,特許3417941号,特許3638943号,特許4824837号)。

米国・ドイツ・フランス・英国でも同社の特許権が成立しています。

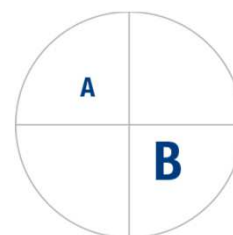
※Scanamindは株式会社クリエイティブ・ブレインズの登録商標です(登録番号第5109952号)。

また世界主要35カ国における同社の登録商標です(国際登録第1131308号)。

アウトプットの読み方

1 フォントが大きいほどイメージが強い

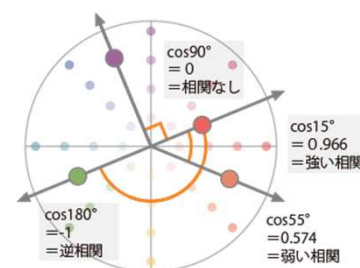
フォントの大きさは、全回答者が挙げた言葉の中に出現した頻度によって決まる。
出現頻度が高いほど大きなフォントになる。小さいフォントは集団全体に占めるイメージが弱い。



2 角度が狭いほど似たイメージの言葉

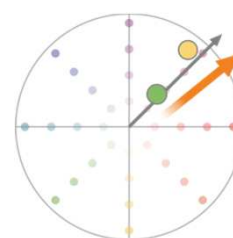
2つの言葉の座標がなす中心角は、相関係数をあらわす。よって、本質的に似た概念が一つの方
向に集まる。逆に中心からみて正反対にある言葉は、何らかの意味合いでまったく逆の概念を持
つ言葉である。

注: 似た言葉でも、その意味するところはまったく異なる可能性があるため、まったく同じ
言葉以外は別々にプロットする。



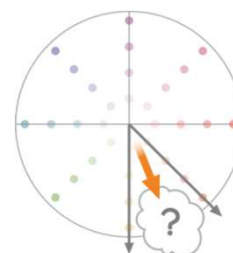
3 中心から離れるほどより象徴的

同じ方向にある言葉でも、中心から離れるほど、その方向にある概念をより象徴的に表現する。
その概念を代表する端的な言葉である。



4 密度の薄い空間にも意味がある

あまり言葉が存在しない空間は、対応する概念が集団内で薄い場合もあれば、12項目の言葉を
選定した段階で、重要な概念が抜け落ちている可能性もある。



インターネットリサーチ価格表

スクリーニング価格

総回収 サンプル数	スクリーニング価格		
	3問以内	5問以内	7問以内
～5,000	¥15,000	¥25,000	¥35,000
～10,000	¥30,000	¥50,000	¥70,000
～15,000	¥45,000	¥75,000	¥105,000
～20,000	¥60,000	¥100,000	¥140,000
～25,000	¥75,000	¥115,000	¥160,000
～30,000	¥90,000	¥130,000	¥180,000

割付価格

¥0 / 10割付 ※11割付以降は「¥5,000」

プログラミング価格

¥2,000 / 1設問

ホスティング価格

¥60 / 1s ※本調査回収サンプル数にのみ適用されます。

本調査価格

総回収 サンプル数	本調査価格								
	10問	15問	20問	25問	30問	35問	40問	45問	50問
100	¥35,000	¥47,000	¥57,000	¥67,000	¥77,000	¥86,000	¥94,000	¥102,000	¥109,000
200	¥42,000	¥56,000	¥68,000	¥80,000	¥92,000	¥103,000	¥113,000	¥122,000	¥130,000
300	¥49,000	¥65,000	¥85,000	¥94,000	¥107,000	¥119,000	¥131,000	¥141,000	¥151,000
400	¥56,000	¥75,000	¥91,000	¥107,000	¥123,000	¥137,000	¥150,000	¥162,000	¥174,000
500	¥70,000	¥93,000	¥114,000	¥134,000	¥153,000	¥171,000	¥188,000	¥203,000	¥217,000

当社の価格算出基本ドライバー

1. スクリーニング設問数
2. スクリーニング回収サンプル数
3. 本調査設問数
4. 本調査回収サンプル数
5. 割付数
6. プログラミング費用(※)
7. ホスティング費用(※)

※6・7については当社にて画面作成を請け負う場合のみとなりますのでご注意ください。

※ 調査設計費・翻訳費等は別途となります。

その他オプション

- **リクルーティング**
リクルーティングについては別途御見積りをさせていただきます。
- **回収**
本調査回収はご要望の数に対し、1.1倍のパッファ回収をさせていただきます。

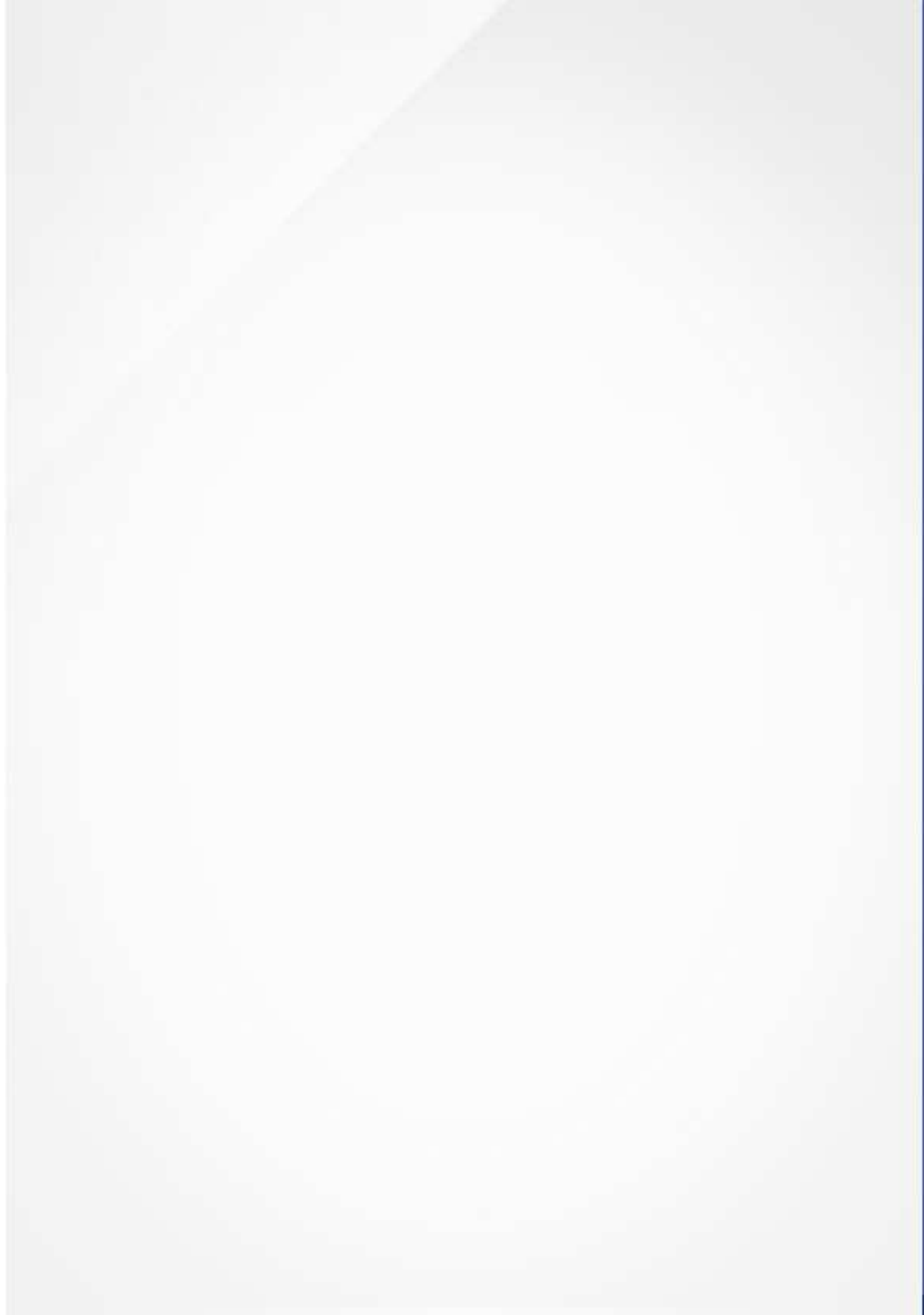
設問カウント方法

- MA質問/SA質問は20カテゴリーまでが1問扱い、20カテゴリー以降20カテゴリーごとに1問扱い
- FAは「その他」以外は1問扱い、数値入力のみ連続FAは選択肢扱い
- マトリクス(MA/SA)設問は10項目・10選択肢で1問扱い
- サブ設問項目は1問扱い
- 基本属性(性別、年齢、都道府県、未婚、職業)は設問数にカウントしない。
- 動画・音声ファイル使用の場合、10秒につき1設問とみなす。
- HP閲覧に関しては、1ページ5設問とみなす。

インターネットリサーチ価格表

項目		当社	A 社	B	C	D
1	モニター数	2,119万人	800万人	660万人	370万人	250万人
2	国数	52カ国	45カ国	39カ国	25カ国	28カ国
3	自社パネル保有有無	自社パネル +パートナー	パートナー	パートナー	自社パネル	自社パネル +パートナー
4	価格例 (例. 中国・アメリカ・日本) サンプル数: 計900s【各国300sずつ】 設問数: 30問 ※出現率: 30%程度	¥870,000	¥1,560,000	¥1,130,000	¥950,000	¥1,040,000
5	コスト比率(当社を100%とした場合)	100%	179%	130%	109%	120%
6	スペシャルパネル有無	有	有	有	有	有
7	特徴(弱み)	—	パートナーに画面作成から実査まで全てを依頼するので海外調査においてのノウハウが少ない。	パートナーに画面作成から実査まで全てを依頼するので海外調査においてのノウハウが少ない。またスペシャルパネルを利用する際は価格が極端に高い。	営業窓口は日本で受けるが画面作成はインドにいるオペレーションチームが対応。プレイヤーが複数出てくるので対応が煩雑。	自社パネルを保有しているが回収が難しい国についてはパートナーに依頼する。その際の価格が他社と比べて極端に高い。

※ 上記⑤「価格」については各社ホームページより抜粋しているため、案件によっては割引等にて対応している事が想定されますので参考程度としてご理解ください。



GMO RESEARCH

Engaging people around the world

ご質問、ご不明点等あれば営業担当までお気軽にお申し付けください。



03-5459-5565 (部門直通)



info@gmo-research.jp

ホームページはこちら

<https://gmo-research.jp/>