

2017年8月3日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社
GMO リサーチ株式会社

「アド論 byGMO」×GMO リサーチ 旅行業界の実態を調査で読み解く共同プロジェクトを開始 第一弾『20代女性の海外旅行に関するリサーチ』を公開

GMO インターネットグループで、総合インターネット広告代理事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長：橋口 誠 以下、GMO NIKKO）と、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ株式会社（代表取締役社長 細川 慎一 以下、GMO リサーチ）は、GMO NIKKO が運営するデジタルマーケティングに特化した情報サイト「アド論 byGMO（以下、アド論）」（URL：<http://ad-ron.jp/>）において、旅行業界の実態を調査で読み解く共同プロジェクトを開始いたしました。

本プロジェクトでは、GMO リサーチが保有する消費者パネル^(※)を対象に調査を行い、その集計結果を元に「アド論」が独自の視点で分析し、記事化していきます。

まずは本日 2017 年 8 月 3 日（木）より、第一弾として『20代女性の海外旅行に関するリサーチ』の分析結果を紹介する記事を公開いたしました。

(※1) パネルとは、モニターの集合体。モニターとは、アンケート協力の承諾を得ている会員一人ひとりのこと。

■ 海外旅行好き女子人気 No.1 はハワイを抜いて台湾！？

『20代女性の海外旅行に関するリサーチ』 URL：<http://ad-ron.jp/?p=12170>

【「アド論」×GMO リサーチ 共同プロジェクト開始の背景】

GMO NIKKO が運営する「アド論」は、デジタルマーケティングに特化した情報サイトです。最新の実践的なマーケティング手法をはじめ、アドテクノロジーやソーシャルメディア、スマートフォンの活用など、デジタルマーケティングノウハウを網羅した情報を配信しています。

一方、GMO リサーチは、インターネットリサーチ事業を主軸に、消費者購買に関する意識・行動調査や広告効果測定などのリサーチサービスを提供しています。日本国内 1,044 万人の消費者に調査を行える ジャパン クラウド パネル「JAPAN Cloud Panel」や、アジア 13 ヶ国・1,750 万人の消費者に調査を行える アジア クラウド パネル「ASIA Cloud Panel」といったパネルネットワークを活用し、日本国内・海外の消費者実態調査のほか、海外の訪日経験者・予定者向けの消費動向調査などを多数行っています。

そこで、「アド論」と GMO リサーチは、デジタルマーケティングノウハウと消費者の生の声を組み合わせることで、時代のニーズに沿った“活きた”情報をお届けするべく、旅行業界の実態を調査で読み解く共同プロジェクトを開始することといたしました。具体的には、GMO リサーチの消費者パネルを活用した調査を実施し、その集計結果を元に「アド論」が独自のマーケティング視点で分析し、記事コンテンツとして紹介していきます。まずは本日より、第一弾『20代女性の海外旅行に関するリサーチ』の記事を公開いたしました。今後は、旅行業界のデジタルマーケティングについて解説する調査・記事を展開していく予定です。

『20代女性の海外旅行に関するリサーチ』について

～海外旅行好き女子人気 No.1 はハワイを抜いて台湾！？～

「アド論」とGMOリサーチは、共同プロジェクト第一弾として、過去1年以内に海外旅行をした日本人の男女（18～69歳）1,090名を対象に「海外旅行に関する調査」を行いました。

今回「アド論」は、同調査結果のうち、20代女性の海外旅行事情を深掘りし『20代女性の海外旅行に関するリサーチ』として公開いたしました。20代女性が直近1年間に行ったことのある海外旅行先は、ハワイ・台湾・韓国が同率1位で並ぶ結果となっています。また、記事内では、20代女性を海外旅行の経験回数別にライト層・ミドル層・ヘビー層と分け、それぞれの傾向や各層をイメージする人物プロフィールを展開しております。

URL: <http://ad-ron.jp/?p=12170>

20代女性 海外旅行事情 ※2017年5月 海外旅行に関する調査（調査協力：GMOリサーチ） 対象：過去1年以内の海外旅行経験者（ビジネスを除く）18歳～69歳男女1090名

項目	検討時期	情報収集	重視したこと	目的	同伴者	行き先	滞在期間	旅行形態	予約時期
1位	3か月以上前	旅行会社の店舗	金額	食事グルメ	友人	同率1位 ハワイ 台湾 韓国	4～6日間	交通・宿泊のみのフリープラン	3か月以上前
2位	1～2か月前	旅行会社のWEBサイト	プラン内容	休暇の満喫	パートナー	シンガポール	3日間	交通・宿泊ともに個人手配	1～2か月前
3位	2～3か月前	パンフレットカタログ	日程	遺跡・歴史的建造物など	家族	アメリカ	7日間以上	ガイド・添乗員付きプラン	2～3か月前

20代女性海外旅行ライト層 ジーちゃん。



名前：田島 菊奈（通称：ジーちゃん）
 年齢：22歳
 職業：大学院生
 年収：90万
 出身地：奈良
 移住地：奈良
 趣味：映画鑑賞

休日の過ごし方：家でんびり。
 初めて海外旅行に行った年齢：21歳（大学生の卒業旅行で）
 最近1年で行った海外旅行先：韓国
 海外旅行の目的・理由：卒業旅行で海外は初めて。
 海外旅行の検討時：4か月前から旅行代理店の店舗で検討。
 海外旅行の予約時：3か月前に旅行代理店の店舗で予約。

【GMO NIKKO について】

GMO NIKKO は、デジタルマーケティングを強みとしており、検索連動型広告、ディスプレイ広告、ソーシャルメディア広告といった運用型広告を中心に、お客様の課題解決につながるマーケティング施策を提供しています。

【GMO リサーチについて】

GMO リサーチは、「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しております。

質の高いDIY型（セルフ型）リサーチを効率的に実施できるインターネットリサーチプラットフォーム「GMO Market Observer」と、アジア13ヶ国で1,750万人を超える消費者にインターネットリサーチが可能な「ASIA Cloud Panel」のネットワークを活用し、アジアの生活者の生の声を収集する調査を多数行っております。

今後は、アジアだけでなく世界の生活者の声を企業に届け、さらなるインターネットリサーチの発展に貢献してまいります。

■「ASIA Cloud Panel」 URL: <https://gmo-research.jp/platform/cloudpanel/acp>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社 アド論 byGMO 副編集長 平野
 TEL : 03-5456-6630 E-mail : s-hirano@koukoku.jp

●GMO リサーチ株式会社 マーケティング室 白鳥
 TEL : 03-5962-0037(代表)
 E-mail : pr@gmo-research.jp

●GMO インターネット株式会社
 グループ広報・IR部 石井・島田
 TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <http://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1-16-3 渋谷センタープレイス
代 表 者	代表取締役社長 橋口 誠
事 業 内 容	■インタラクティブマーケティングを強みとするインターネット広告会社 (インターネット広告[PC・モバイル]、SEM コンサルティング、WEB プロデュース、コミュニケーションプランニング、広告クリエイティブ)
資 本 金	1 億円

【GMO リサーチ株式会社】 (URL : <https://gmo-research.jp/>)

会 社 名	GMO リサーチ株式会社 (東証マザーズ 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 細川 慎一
事 業 内 容	■インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証第一部 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役会長兼社長・グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■モバイルエンターテインメント事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2017 GMO NIKKO, Inc. All Rights Reserved.
Copyright (C) 2017 GMO Research, Inc. All Rights Reserved.