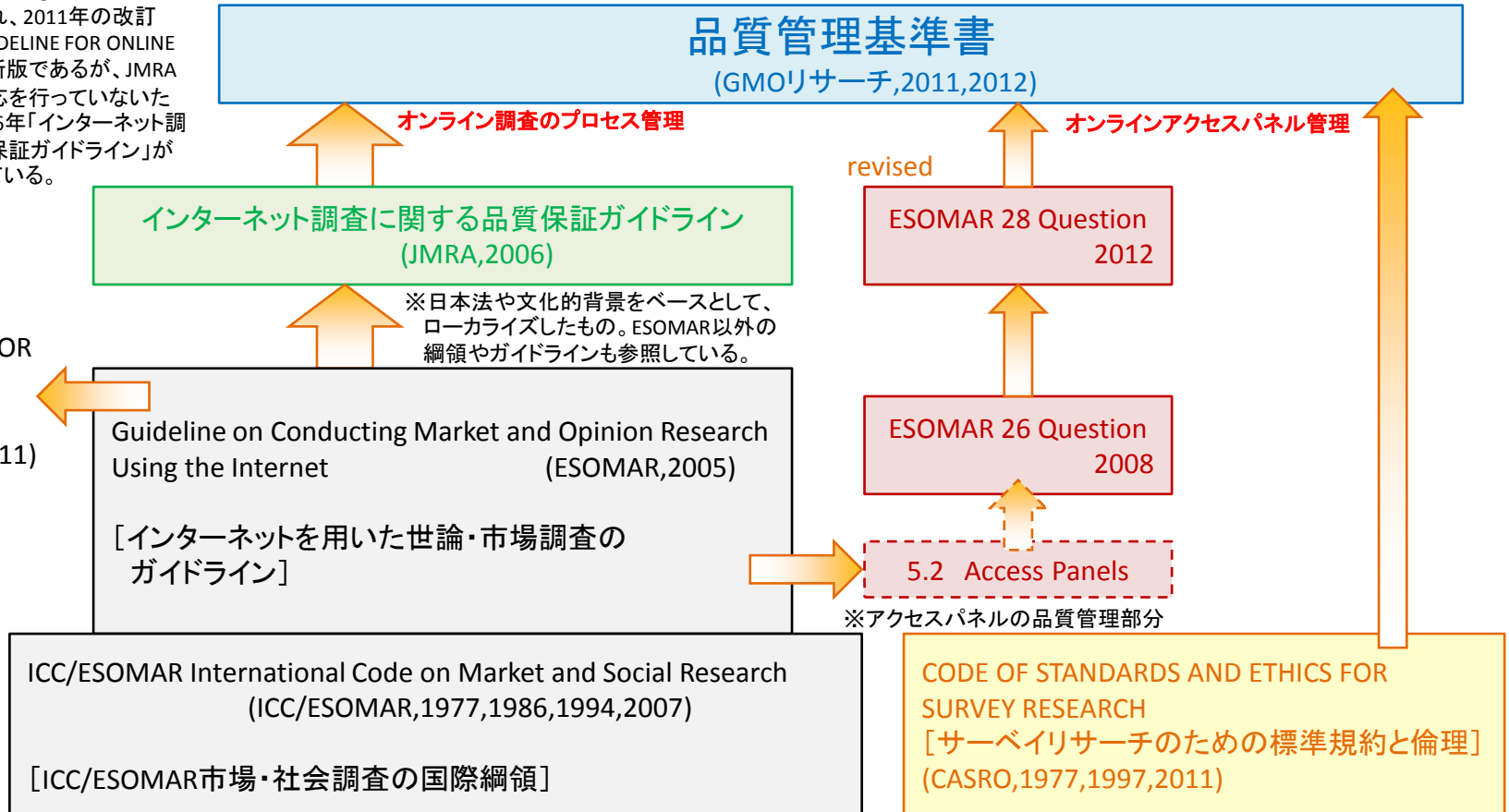


GMOリサーチ品質管理基準書の構造

※ “Guideline on Conducting Market and Opinion Research Using the Internet” は複数回改訂され、2011年の改訂版“ESOMAR GUIDELINE FOR ONLINE RESEARCH”が最新版であるが、JMRAは旧版からの対応を行っていないため、日本では2006年「インターネット調査に関する品質保証ガイドライン」が業界標準になっている。

revised
ESOMAR
GUIDELINE FOR
ONLINE
RESEARCH
(ESOMAR,2011)



※「ICC/ESOMAR市場・社会調査の国際綱領」はオフライン領域まで含めた市場・社会調査全般の綱領。もともと1948年ESOMAR発足時から存在した綱領に、ICCの合意を得て1970年代後半に再構成したもの。その後、オンライン調査の進展にともない、インターネットに関連する項目が加えられた。

※ICC = 国際商業会議所。1920年に設立された国際貿易の紛争解決円滑化のための民間団体。